

EDI en e-commerce

Een benchmark onderzoek onder leveranciers voor de retail in de Benelux

Kerngegevens: 81 respondenten - Leveranciers in de Benelux, Food en DHZ - Functie: IT manager, Logistiek, Demand manager, E-commerce manager - Periode: Juli t/m September 2018

Verkoopkanalen



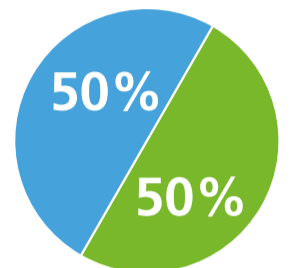
Via welke verkoopkanalen verkoopt u uw producten?

Het meest populaire verkoopkanaal is nog altijd de retailer (winkel). Ook de groothandel is een veel gebruikt kanaal. De online kanalen worden (nog) minder gebruikt. Bijna alle respondenten gebruiken meerdere verkoopkanalen voor hun producten.

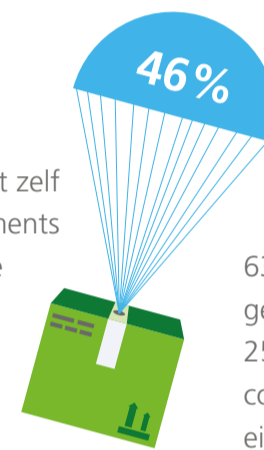
Online verkopen

Hoeveel pakketten worden per week verkocht via een online kanaal?

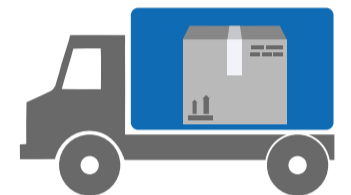
Ongeveer de helft verkoopt meer dan 250 pakketten per week online, de andere helft van de respondenten verkoopt niet of nauwelijks producten online.



46% verzorgt zelf de dropshipments van de online verkopen



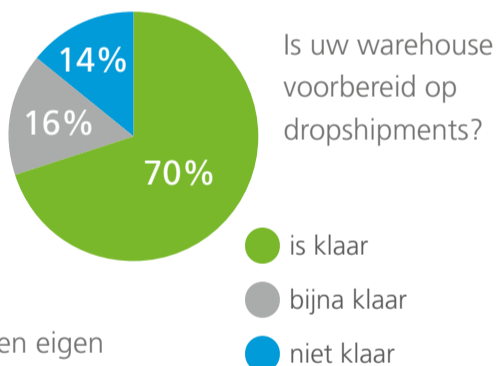
63% maakt hierbij gebruik van uitbesteed transport
25% verzorgt dropshipments met een combinatie van uitbesteed transport en eigen vervoer



Warehouse

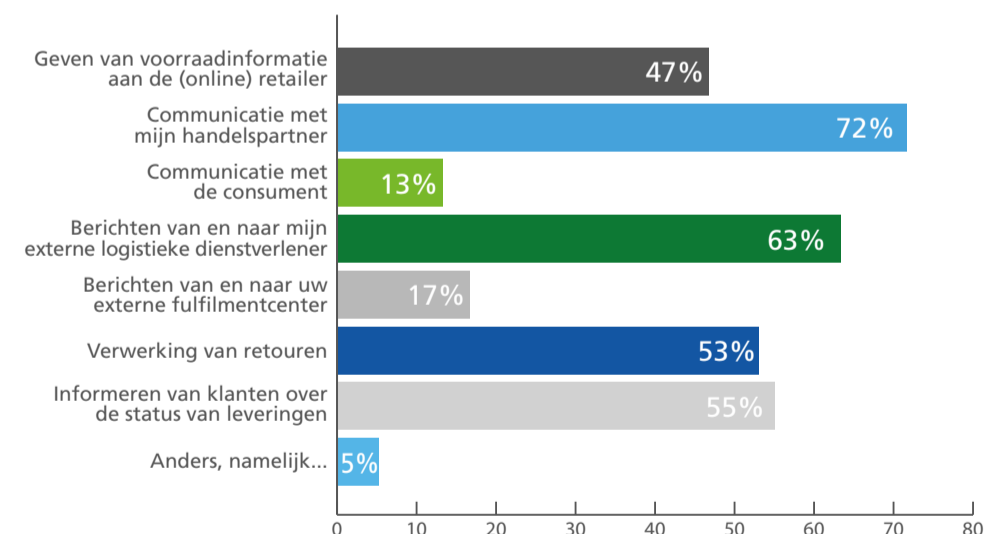


83% van de respondenten heeft een eigen warehouse. Dit warehouse is bij 70% al voorbereid op het verzorgen van dropshipments qua werkwijze, uitslag, labelprinters etc.



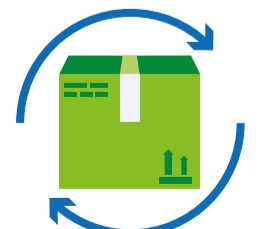
EDI

94% maakt gebruik van EDI - met name voor het hedendaagse order-to-cash proces - orders, pakbonnen en facturen. Voorraadrapporten worden door slechts 17% van de respondenten uitgewisseld.



Voor EDI communicatie in de toekomst:

- Blijft het aansluiten van handelspartners heel belangrijk
- Gaat de communicatie met logistiek dienstverleners een vlucht nemen
- Worden berichten die noodzakelijk zijn voor informatievoorziening naar klanten toe, steeds belangrijker; informatie over voorraden, retouren en de status van leveringen.



De uitdaging

Wat voor uitdagingen heeft u bij de implementatie van een e-commerce strategie?

- Integratie van IT systemen/standaarden
- Organisatorische aspecten: kennis, personeel, beleid en budget
- Informatievoorziening rondom voorraad planning, retouren en de status van leveringen
- Fijnmazige distributie

