

Tourenplanungssoftware sorgt für Transporteffizienz und Kosteneinsparungen



Als Full-Service-Großhändler für Supermärkte, Lebensmittelgeschäfte, Restaurants, Cateringdienstleister und öffentliche Auftraggeber benötigte Brenham Wholesale Grocery eine moderne Tourenplanung, mit der sich die Lieferung von über 12.000 Produkten an Kunden in den US-Bundesstaaten Texas und Louisiana effizienter gestalten lässt. Das Unternehmen kombinierte die strategische und dynamische Lösung für Tourenplanung und Ausführung von Descartes für ein besseres Liefererlebnis der Kunden, mehr Effizienz auf der Straße und geringere Gesamttransportkosten.

„Mit der Routing-Lösung von Descartes konnten wir etwa 10-15 % der Transportkosten einsparen. Außerdem beliefern wir 25 % mehr Adressen, ohne dass wir mehr Fahrer oder mehr Lkw einsetzen müssen. Sie hat definitiv dazu beigetragen, dass ich die Effizienz meiner Flotte steigern und damit das anhaltende Wachstum von Brenham unterstützen kann.“

Bradley Trochta, Vice President, Brenham Wholesale

Unternehmensprofil

Brenham Wholesale Grocery Co., Inc.
Lebensmittelgroßhandel

Descartes Solutions

Strategische Tourenplanung
Dynamische Tourenplanung
Tourenauführung

Über den Kunden

Brenham Wholesale Grocery Co. mit Sitz in Brenham, Texas, ist ein Full-Service-Großhändler für Supermärkte, Lebensmittelgeschäfte, Restaurants, Catering und öffentliche Auftraggeber. Brenham ist stolz darauf, Qualitätsprodukte, die den Erfolg der Kundenpartner sichern, zum richtigen Preis mit ausgezeichnetem Service zu liefern. Weitere Informationen finden Sie unter www.brenhamwholesale.com.

Kurzübersicht

Herausforderung

Optimierung der Lieferung auf der letzten Meile

Lösung

Automatisierung der Planung fester und dynamischer Touren

Ergebnisse

- Verbessertes Kundenerlebnis
- Höhere Liefergenauigkeit und -effizienz
- Einsparungen beim Transport
- Bessere Einblicke in Geschäftsabläufe

LESEN SIE DIE GANZE GESCHICHTE →

Herausforderung: Optimierung der Lieferung auf der letzten Meile

Traditionell nutzte Brenham einfache Tourenplanungsfunktionen, die Teil des Unternehmen-Software waren, die den gesamten Betrieb des Betriebs unterstützten. Der Großteil der Tourenplanungsarbeiten wurde jedoch immer noch manuell durchgeführt. Das Unternehmen wollte die Effizienz des Distributionszentrums in Zentral-Texas steigern und den Kunden schnelle und zuverlässige Lieferungen bieten. Deshalb suchte es nach ausgefeilteren Funktionalitäten, mit denen sowohl Haupttrouten als auch dynamische, alltägliche Touren verwaltet, Fahreraktivitäten auf einer Karte visualisiert und nachverfolgt und die verfügbare Lkw-Kapazität maximiert werden könnten.

Lösung: Automatisierung der Planung fester und dynamischer Touren

Brenham optimiert Tourenplanung und -ausführung für seinen Kundenstamm mit der cloudbasierten Descartes-Lösung. Etwa 80 % der Kunden des Unternehmens haben regelmäßige oder feste Lieferungen über das ganze Jahr hinweg, während die restlichen 20 % nicht-routinemäßige oder dynamische Bestellungen aufgeben, die täglich zur Lieferung eingeplant werden müssen.

„Unser Hauptaugenmerk liegt darauf, mit der Lösung feste Touren zu definieren“, erklärt Bradley Trochta, Vice President bei Brenham Wholesale. Mit den Tourenmodellierungsfunktionen kann Brenham Regionen, Servicelevel und Touren analysieren und daraus einen kundenorientierten, kosteneffizienten Distributionsplan entwickeln. Trochta fügt hinzu: „Wir führen jedes Jahr eine neue Tourenplanung durch, damit unser Haupttroutenplan auf die veränderten Bedürfnisse unserer Kunden und unser eigenes Geschäftswachstum abgestimmt bleibt.“

Wenn Kunden nicht für eine bestimmte feste Route infrage kommen, plant Brenham mit der Lösung Lieferungen in verfügbare Lücken im Haupttroutenplan ein. „Es ist viel praktischer als das vorherige System“, erklärt Trochta. „Wir haben jetzt ein Werkzeug, mit dem wir nicht-routinemäßige Aufträge oder überschüssige Aufträge, die ausgeliefert werden müssen, verwalten können. Bei Brenham ist immer nur eine Person für die Tourenplanung des Tages zuständig, aber drei verschiedene Personen wurden auf dem System geschult und können die Aufgabe übernehmen.“

Ein weiterer wichtiger Vorteil der Lösung sind kartenbasierte Einblicke in die Bewegungen der Fahrzeug-Flotte in Echtzeit. „Wir können uns den ganzen Tag über ein Bild davon machen, wo sich unsere Fahrer befinden und wie effizient wir im Vergleich zu den Erwartungen arbeiten“, erklärt Trochta. Abweichungen zwischen geplanten und tatsächlichen Lieferzeiten lassen sich leicht feststellen. Das hilft dem Unternehmen nicht nur, die Erwartungen der Kunden besser zu erfüllen, sondern auch die Fahrer für ihre Leistung auf der Straße zu belohnen oder zu ermahnen.

Die Lösung hat Brenham auch dabei geholfen, die Tourendichte zu erhöhen. „Durch die Optimierung unseres Haupttroutenplans führen die Fahrer auf ihren Touren mehr Lieferungen durch. Im Durchschnitt sind wir von 7,5 Stopps/Tour auf 12 Stopps/Tour gekommen, was bedeutet, dass wir unsere Kunden schneller und zuverlässiger beliefern und gleichzeitig die Effizienz unseres Unternehmens steigern können.“

Darüber hinaus nutzt Brenham durch eine effektivere Tourenplanung und -ausführung die Lkw-Kapazität besser aus und die Fahrzeuge sind häufiger voll besetzt. Ein Fahrzeug, das auf Tour ist, ist mindestens zu 75 % ausgelastet, aber der Großteil der Flotte ist regelmäßig zu mehr als 95 % beladen.

Das bedeutet auch, dass das Unternehmen die Gesamtzahl der täglich gefahrenen Touren reduzieren konnte, was zu einer erheblichen Einsparung von 10 bis 15 % bei den Transportkosten geführt hat. „Wir schätzen, dass unsere Gesamtkilometerleistung pro Monat bei gleichem Fuhrpark von etwa 325.000 km/Monat auf ungefähr 250-260.000 km/Monat gesunken ist. Infolgedessen ist auch der Kraftstoffverbrauch gesunken – um etwa 20 %“, erläutert Trochta. „Das hat uns definitiv geholfen, die Distribution auf ein neues Level zu heben!“

Ergebnisse:



Verbessertes Kundenerlebnis

Die Kunden von Brenham schätzen, dass die Lieferzeitfenster konsistenter sind und die Lieferungen viel routinierter ablaufen. Die Kunden können ihre Ressourcen besser verwalten, sodass sie Lieferungen wie geplant annehmen oder schnell auf Ausnahmen reagieren können, die Brenham in Echtzeit mitteilt.



Einsparungen beim Transport

Seit dem Einsatz der Descartes-Lösung beliefert Brenham 35 % mehr Kunden mit 25 % weniger Touren. Durch die Optimierung der Lieferressourcen für feste und dynamische Routen konnte das Unternehmen insgesamt 10-15 % an Transportkosten einsparen.



Höhere Liefergenauigkeit und -effizienz

Mit der Descartes-Lösung stellt Brenham sicher, dass die richtigen Produkte auf die richtigen Lkw geladen werden, und dass die Lkw mit höherer Kapazität arbeiten. Im Laufe des Tages kann das Unternehmen die tatsächliche Lieferleistung anhand der geplanten überwachen und die Touren für neue Aufträge bei Bedarf dynamisch anpassen.



Bessere Einblicke in Geschäftsabläufe

Durch die Nutzung der von der Descartes-Lösung bereitgestellten Logistikkdaten hat Brenham einen besseren kurz- und langfristigen Einblick in die wichtigsten Transportkennzahlen, die termingerechte Lieferleistung und den gesamten Distributionsbetrieb.