



DESCARTES™

50 JAAR EDI: ZO STAAT HET ERVOOR

Het heden en de toekomst van EDI binnen de supply chain

ZIE ONDERZOEKSRÉSULTATEN >

Inleiding: *good old* EDI

EDI, oftewel electronic data interchange, ken je goed óf je hebt er nog nooit van gehoord. Alhoewel het niet zo bekend is, komt het vaker voor dan je denkt. Misschien heb jij er – zonder dat je het beseft – ook wel dagelijks mee te maken. Bijvoorbeeld als je een order verwerkt in het systeem of een factuur betaalt aan een leverancier.

Zonder dat we er met z'n allen erg in hadden, heeft dit verborgen pareltje zijn vijftigste verjaardag gevierd. Het protocol voor elektronische gegevensuitwisseling werd in de jaren '70 voor het eerst geïntroduceerd. Niemand kon toen bedenken dat het tientallen jaren later nog steeds zijn dienst zou bewijzen. Inmiddels maken tal van branches – van supermarkten, tot logistiek dienstverleners tot douanediensden – gebruik van EDI. Ordergegevens worden volgens strikte regels via een elektronisch bestand verstuurd.

EDI is een vaste waarde in het uitwisselen van gegevens. Er zijn natuurlijk nieuwe technologieën op de markt gekomen, maar deze worden vaak aanvullend gebruikt. Na vijftig jaar trouwe dienst en waarschijnlijk nog vele jaren in het verschiet, is het tijd om de balans op te maken. Welke rol speelt EDI bij organisaties binnen de supply chain? Waarvoor wordt het ingezet? En wie werken er zoal met EDI?

Dit onderzoeksrapport geeft een kijk in de wereld van EDI binnen de supply chain. Naast dat we de huidige situatie schetsen, werpen we eveneens een blik op de toekomst. Zal EDI ook de komende vijftig jaar weer zijn dienst bewijzen?

Over het onderzoek

Aan dit onderzoek hebben 126 Nederlandse en Belgische respondenten meegewerkt, die een steekproef vormen voor supply chain professionals die zich bezighouden met EDI. De respondenten zijn in loondienst bij organisaties uiteenlopend van 1-50 medewerkers tot meer dan 500 medewerkers, verdeeld over verschillende sectoren. 43 procent is werkzaam in de handel en industrie, 21 procent in retail/FMCG en 14 procent in transport en logistiek. Het onderzoek is uitgevoerd door Markteffect in opdracht van Descartes.

Inleiding

IT-feestje of businessdriver?

Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch

EDI in de wereld van e-commerce

50 years and counting

Belangrijkste trends

Over Descartes

IT-feestje of businessdriver?

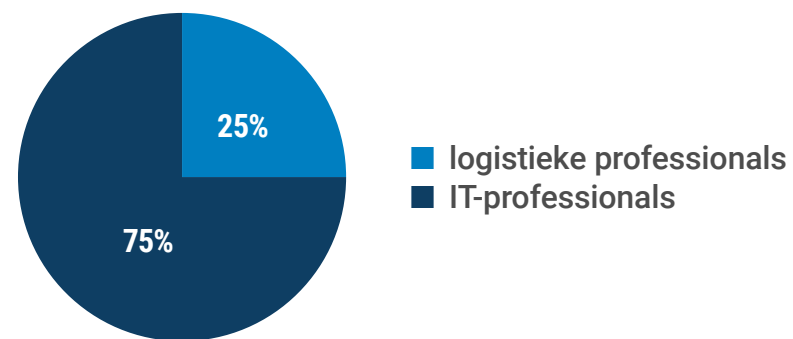


EDI is een soort computertaal. Voor de meeste mensen zijn de cijfer- en letterreeksen abracadabra. De softwaresystemen van verschillende bedrijven kunnen door EDI echter moeiteloos met elkaar communiceren. Door deze karakteristieken is EDI vaak een IT-feestje. Het zijn immers IT-specialisten die verstand hebben van software en codes. Toch is EDI meer dan een IT-aangelegenheid. Het zorgt namelijk voor razendsnelle en foutloze elektronische gegevensuitwisseling. Hiermee wordt tijd en geld bespaard met meer efficiëntie als resultaat. Dat maakt EDI geschikt als businessdriver. In dit hoofdstuk laten we zien hoe de vork precies in de steel zit.

De mensen achter EDI

Hoe zit het nu in de praktijk? Weet de business alle ins en outs over EDI, of zijn het toch de IT-specialisten die EDI in hun portefeuille hebben?

Ondanks dat EDI meer is dan een IT-aangelegenheid, zijn logistiek medewerkers bij slechts één van de vier bedrijven verantwoordelijk. In driekwart van de gevallen is het dus een IT-feestje.



Als we kijken naar de verantwoordelijkheid van respondenten op het gebied van EDI-beslissingen, dan zien we dat de grootste groep respondenten (49%) medebeslisser is. Zij nemen beslissingen over EDI dus samen met andere collega's.



EDI-kennis

EDI vraagt om specifieke kennis vanwege de complexiteit van de technologie. Lang niet iedere organisatie heeft deze kennis in huis. 41 procent van de bedrijven vindt dat er collega's zijn met voldoende kennis van EDI. Bedrijven met meer dan 500 medewerkers beschikken over opvallend meer EDI-kennis: 65 procent zegt het nodige te weten.



Bij ruim de helft van de bedrijven (53%) wordt EDI volledig gestuurd door IT.

Inleiding

IT-feestje of businessdriver?

Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch

EDI in de wereld van e-commerce

50 years and counting

Belangrijkste trends

Over Descartes



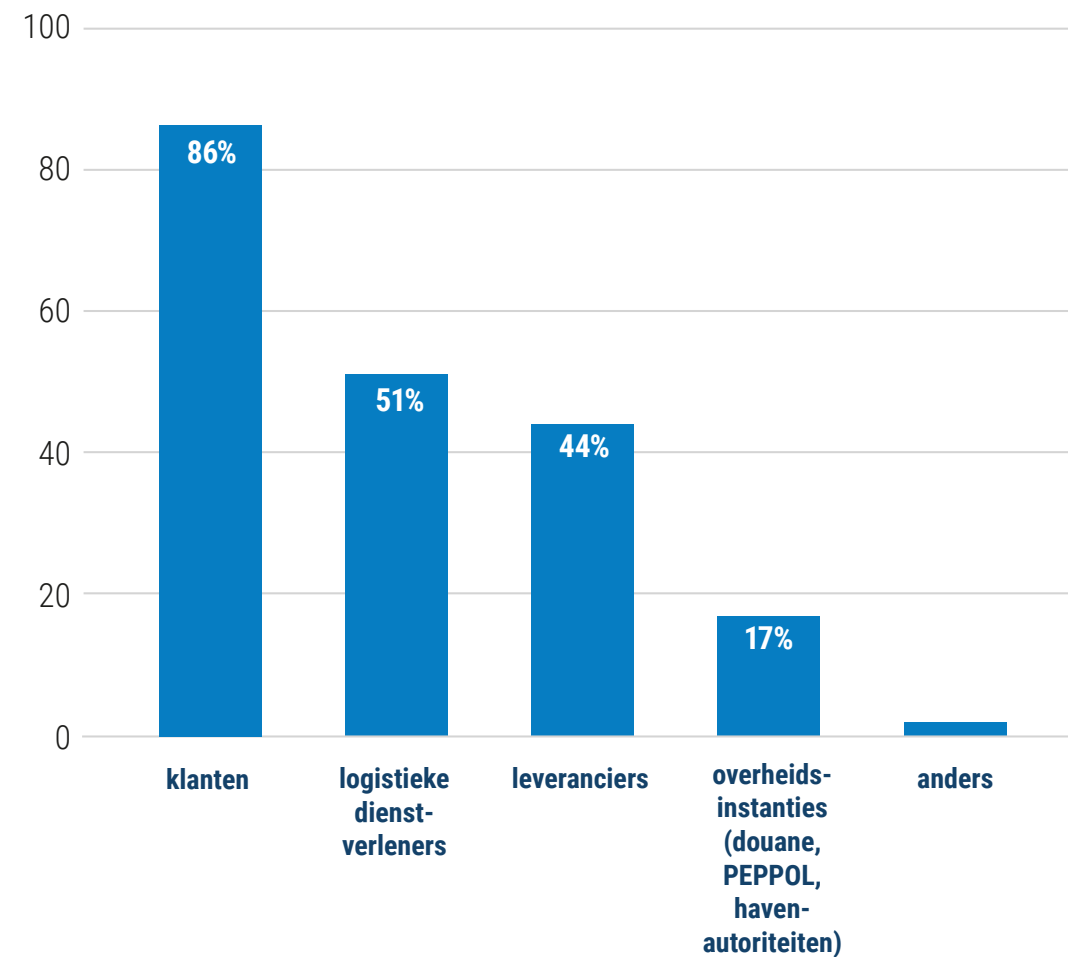
IT-feestje of businessdriver? (vervolg)



Zo wordt er gewerkt met EDI

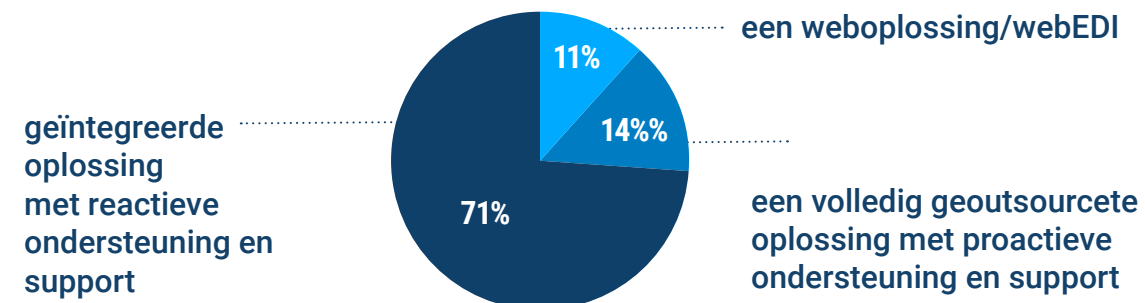
Er zijn verschillende EDI-oplossingen beschikbaar die bedrijven kunnen inzetten, passend bij de wensen en behoeften. Een EDI-oplossing ondersteunt bedrijven bij het communiceren met verschillende stakeholders, zoals klanten, leveranciers of andere partners. De belangrijkste zaken staan hieronder op een rij.

EDI-communicatie met handelspartner



Een weboplossing voor EDI is geschikt voor bedrijven met een beperkt volume aan EDI-communicatie. Logischerwijs blijkt dan ook dat hoe kleiner het bedrijf, hoe vaker er gebruik wordt gemaakt van een weboplossing. Een andere mogelijkheid is het volledig outsourcen van EDI. Bijna één op de drie (29%) organisaties kiest hiervoor.

Type EDI-oplossing



'Chef-EDI' binnen de organisatie is vaak iemand van de IT-afdeling met onvoldoende kennis van EDI.

Inleiding

IT-feestje of businessdriver?

Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch

EDI in de wereld van e-commerce

50 years and counting

Belangrijkste trends

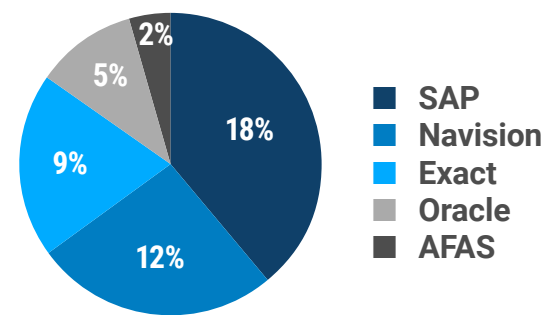
Over Descartes





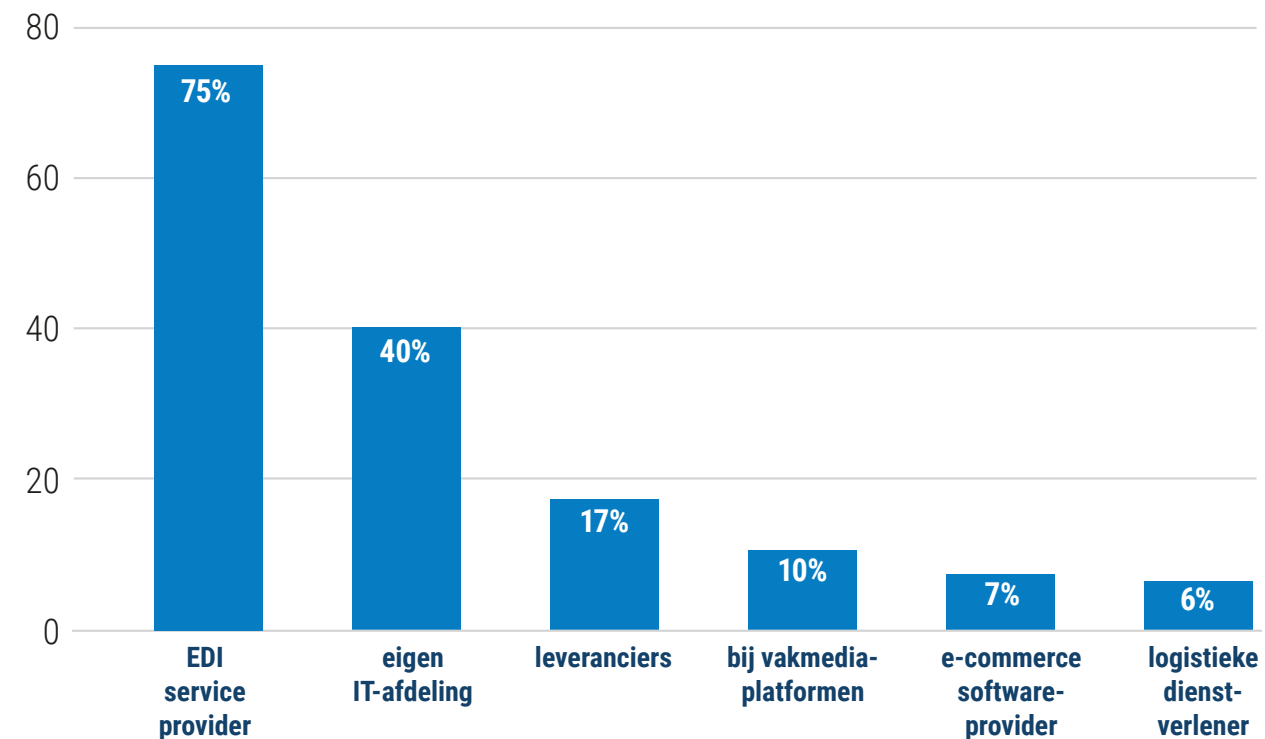
ERP-systemen

Voor de juiste ondersteuning is het belangrijk dat de EDI-oplossing is geïntegreerd met het ERP-systeem, zodat informatie snel en foutloos wordt gekoppeld. Organisaties werken met name met de volgende ERP-systemen:



Vraag maar raak

Voldoende kennis van EDI is belangrijk om de communicatie goed in te richten. Als de business niet beschikt over de nodige kennis, kloppen organisaties met name (75%) bij hun EDI service provider aan voor advies.



Covid-19 heeft geen impact

De impact van de coronapandemie was groot binnen de hele supply chain. Denk aan tekorten aan grondstoffen, hogere transportkosten of capaciteitsgebrek. Toch heeft Covid-19 over het algemeen geen effect gehad op handelsrelaties waar bedrijven EDI voor hebben opgezet (90%).

Inleiding

IT-feestje of businessdriver?

Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch

EDI in de wereld van e-commerce

50 years and counting

Belangrijkste trends

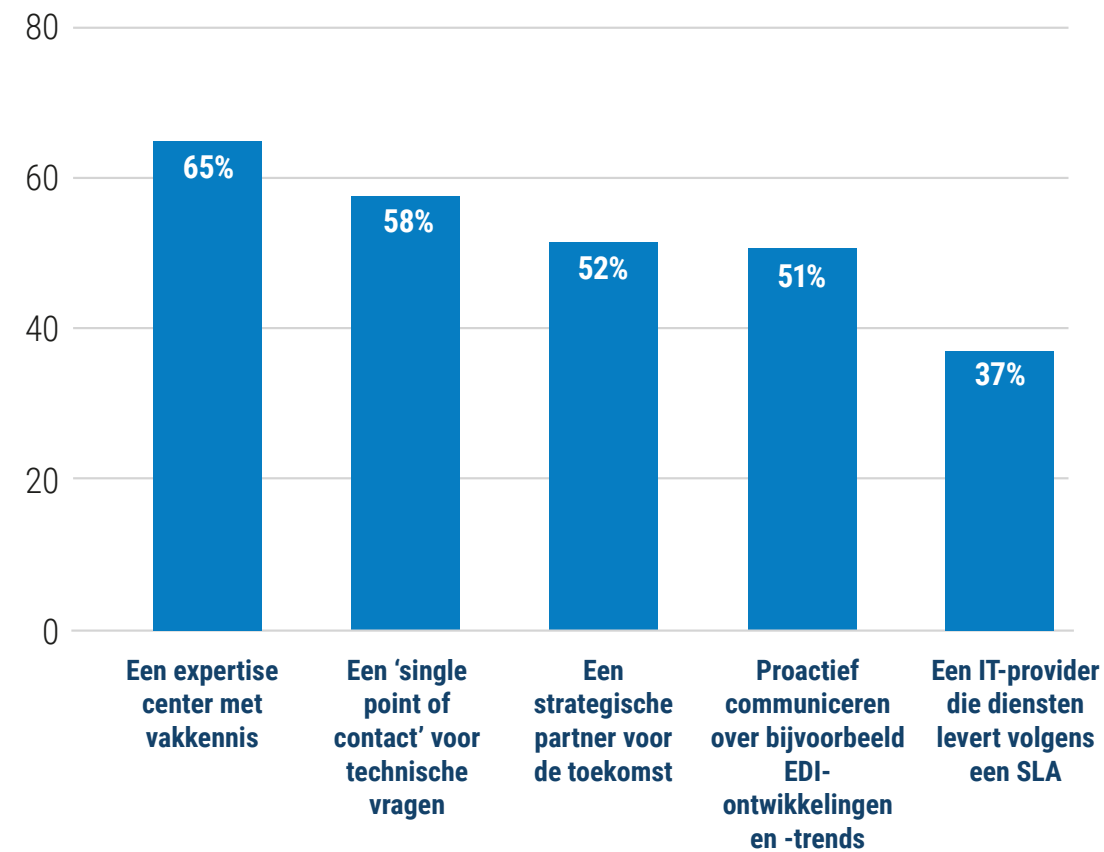
Over Descartes





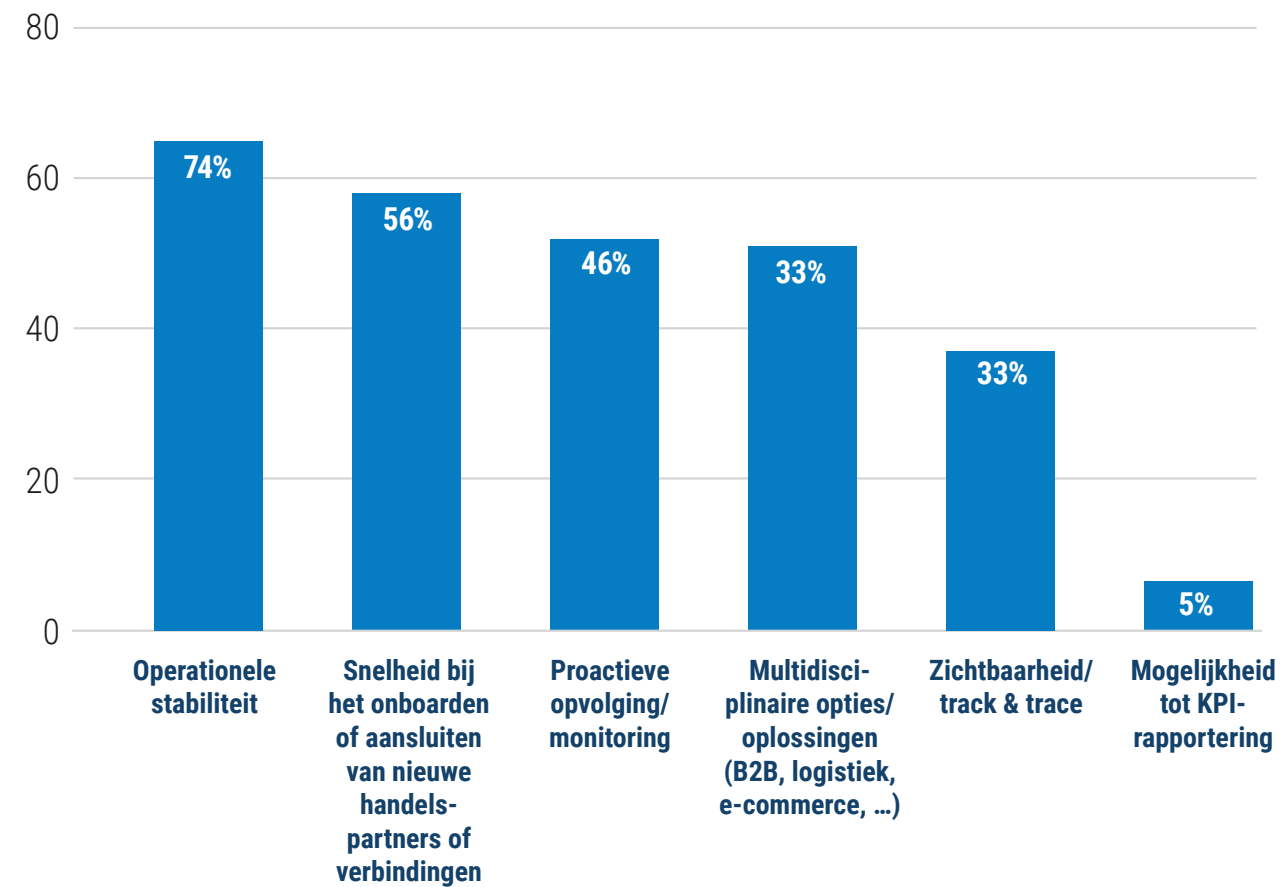
De perfecte EDI solution provider

Bedrijven winnen vaak advies in bij hun EDI solution provider. Vakkennis staat dan ook bovenaan de lijst met verwachtingen van een dergelijke partner. Verder verwachten bedrijven de volgende zaken:



Grotere bedrijven zijn voornamelijk op zoek naar een IT-provider die diensten levert volgens een SLA, terwijl kleinere bedrijven verwachten dat hun EDI solution provider proactief communiceert over EDI-ontwikkelingen en -trends.

Bij het selecteren van een geschikte EDI solution provider nemen bedrijven de volgende zaken in overweging:



Inleiding

IT-feestje of businessdriver?

Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch

EDI in de wereld van e-commerce

50 years and counting

Belangrijkste trends

Over Descartes



Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch

De manier waarop bedrijven naar EDI kijken, loopt erg uiteen. Waar het ene bedrijf EDI ziet als noodzakelijk kwaad, ziet de andere organisatie het als bedrijfskritisch. Het is vaak één van deze twee uitersten. In het eerste geval is EDI meestal belegd bij de IT-afdeling. Het is iets dat erbij hoort of dat 'moet' en er is weinig omkijken naar. Pas als er iets misgaat, is er aandacht voor EDI. Deze bedrijven zijn zich onvoldoende bewust van het belang van EDI. Organisaties die deze bewustwording wél hebben, beseffen dat EDI een bedrijfskritisch onderdeel is. EDI is hier vaak bij de business belegd, omdat het wordt ingezet als businessdriver. Het zorgt er immers voor dat er orders binnenkomen. Oftewel, de toegevoegde waarde van EDI wordt gerealiseerd.

De vraag is nu: welke situatie heeft de overhand in het bedrijfsleven? En in hoeverre wordt EDI daadwerkelijk ingezet voor de ondersteuning van processen?

Zo hangt de EDI-vlag erbij

Bij het grootste deel van de bedrijven hangt de vlag uit. 84 procent zegt dat EDI een bedrijfskritisch onderdeel is van de organisatie. Medewerkers die invloed hebben op beslissingen over EDI zijn het hier meer mee eens dan eindbeslissers (respectievelijk 96% en 77%).

Als we inzoomen op hoe het management naar EDI kijkt, zie we dat ruim de helft (56%) van de respondenten aangeeft dat het management EDI als een strategisch onderdeel beschouwt.



EDI is voor de meeste (84%) bedrijven een bedrijfskritisch onderdeel.

Inleiding

IT-feestje of businessdriver?

Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch

EDI in de wereld van e-commerce

50 years and counting

Belangrijkste trends

Over Descartes



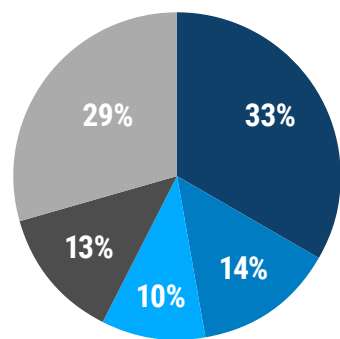
Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch (vervolg)



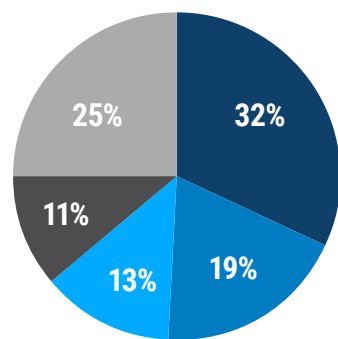
De ondersteuning van businessprocessen

Ondanks dat de vlag er goed bij hangt, wordt EDI nog niet veelvuldig ingezet voor de ondersteuning van businessprocessen. Bij één op de drie bedrijven wordt minder dan twintig procent van de processen ondersteund met EDI. Bij slechts één op de tien bedrijven wordt EDI voor meer dan tachtig procent van de businessprocessen ingezet. EDI wordt het vaakst ingezet voor het transportproces met logistieke dienstverleners. Voor PEPPOL (Pan-European Public Procurement OnLine)-processen is EDI het minst populair.

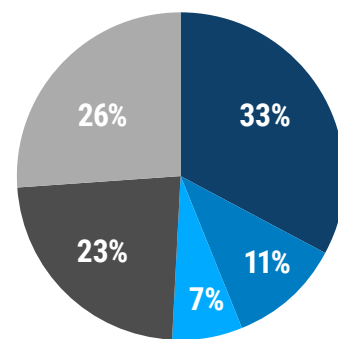
Order-to-cash-proces met klanten



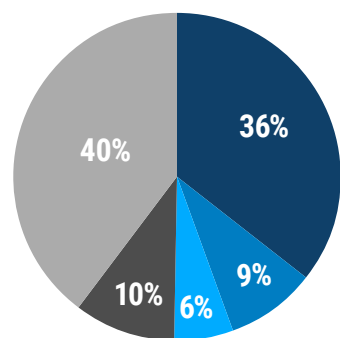
Purchase-to-Pay-proces met leveranciers



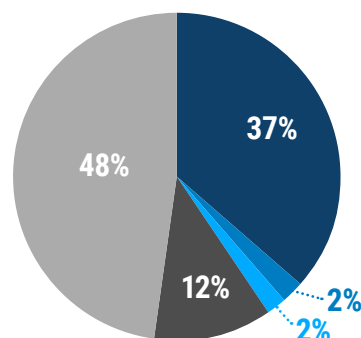
Transportproces met logistieke dienstverleners



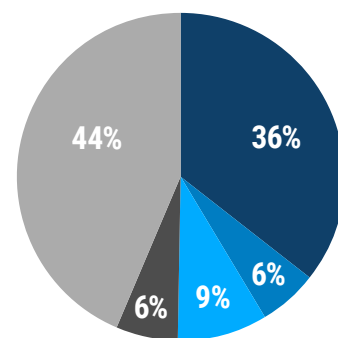
E-commerceprocessen/ Warehouse Management System-processen



Douaneprocessen



PEPPOL-processen (o.a. elektronische facturering)



- 20% of minder
- 21% t/m 50%
- 51% t/m 80%
- 81% of meer
- Weet ik niet/n.v.t.

[Inleiding](#)

[IT-feestje of businessdriver?](#)

[Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch](#)

[EDI in de wereld van e-commerce](#)

[50 years and counting](#)

[Belangrijkste trends](#)

[Over Descartes](#)



EDI in de wereld van e-commerce



We weten allemaal dat e-commerce in 2020 een vogelvlucht heeft genomen. Of het nu gaat om de grote marketplaces, lokale ondernemers of online nieuwkomers; iedereen profiteerde door de coronapandemie van de enorme opkomst van online winkelen. Dit heeft ervoor gezorgd dat e-commerce snel volwassen is geworden.

Hoe volwassener een markt is, hoe professioneler processen worden ingericht. Op dat moment komt ook EDI om de hoek kijken. Hoewel *good old* EDI al een halve eeuw bestaat, wordt het ook binnen nieuwe markten nog ingezet als communicatiemiddel. In dit hoofdstuk zoomen we in op hoe bedrijven naar e-commerce kijken. Ook wordt inzichtelijk welke rol EDI hierin speelt en wat de plannen zijn voor de komende tijd.

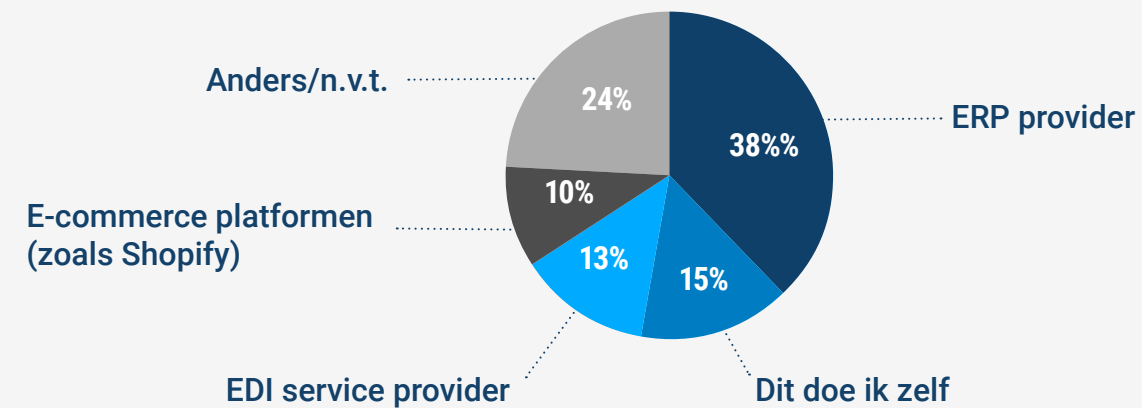
E-commerce in de lift

We zeiden het al: e-commerce is booming. Groeiende of bijkomende e-commerce activiteiten zijn dan ook voor de helft (51%) van de bedrijven een (zeer) belangrijke trend. Door de groei van e-commerce heeft 41 procent van de bedrijven meer behoefte aan kennis over EDI.

EDI voor e-commerce

Gaat EDI een rol spelen binnen e-commerce? Zo ja, hoe pakken bedrijven dat dan aan? In de toekomst wil 13 procent van de organisaties EDI opzetten voor e-commerce. Onder kleine bedrijven met minder dan tien medewerkers is dit zelfs de helft.

Zo zetten bedrijven EDI voor e-commerce op



De helft van de zeer kleine bedrijven wil EDI opzetten voor e-commerce.

Inleiding

IT-feestje of businessdriver?

Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch

EDI in de wereld van e-commerce

50 years and counting

Belangrijkste trends

Over Descartes



50 years and counting

De afgelopen vijftig jaar heeft EDI haar dienst bewezen. Zoals in het vorige hoofdstuk al is genoemd, is EDI ook waardevol voor nieuwe markten. De verwachting is dat EDI van vaste waarde blijft. Daarom vroegen we de respondenten naar hun plannen voor EDI in de toekomst.



Bijna twee op de vijf (19%) organisaties heeft geen plannen voor uitbreiding of vernieuwing van EDI.

[Inleiding](#)

[IT-feestje of businessdriver?](#)

[Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch](#)

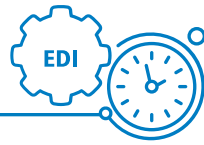
[EDI in de wereld van e-commerce](#)

[50 years and counting](#)

[Belangrijkste trends](#)

[Over Descartes](#)

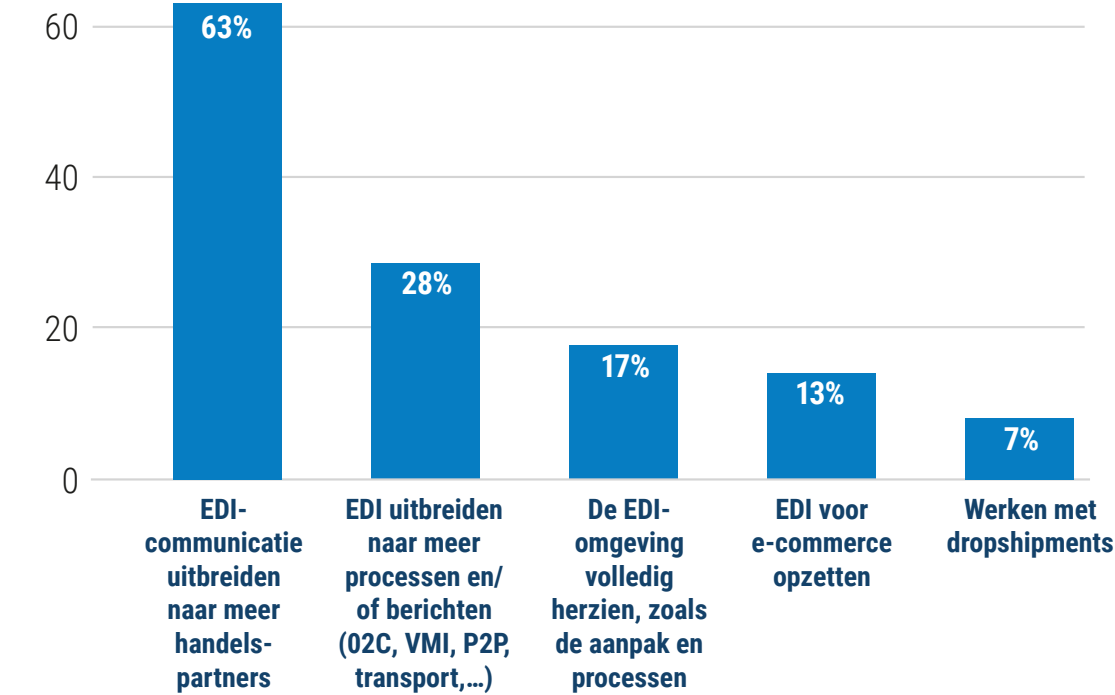
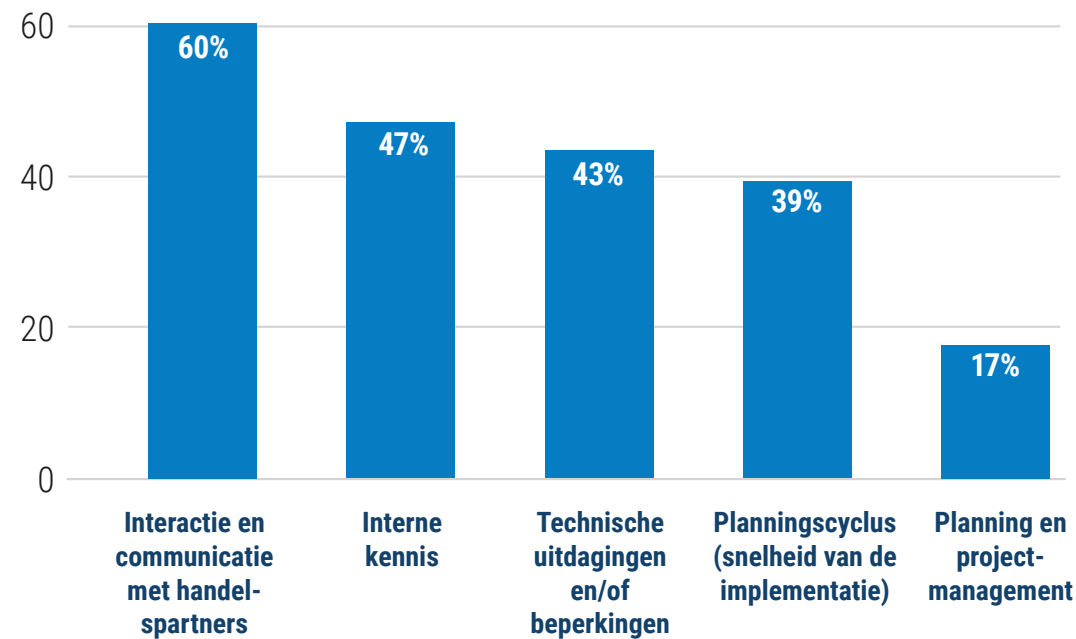




EDI in de toekomst

De inzet van EDI is een vast agendapunt voor veel bedrijven. Nieuwe handelspartners, business of markten zijn redenen om EDI uit te breiden. Ondanks het lange bestaan brengt EDI voor veel organisaties nog uitdagingen met zich mee. Vooral interactie en communicatie met handelspartners is vaak lastig. Het gebrek aan interne kennis helpt hierbij niet mee.

Je zou verwachten dat EDI een vanzelfsprekendheid is doordat het zijn dienst inmiddels wel heeft bewezen. Toch staat het uitbreiden en efficiënter inrichten van EDI nog steeds op de planning.



Zo gaat het in de praktijk

Toekomstplannen zijn er dus zeker, maar hoe gaat het er daadwerkelijk aan toe?

De respondenten laten weten dat nieuwe verbindingen of processen in ruim de helft (53%) van de situaties alleen worden opgezet na een aanvraag van handelspartner(s). De vraag is dus in hoeverre al die plannen werkelijkheid worden.

[Inleiding](#)

[IT-feestje of businessdriver?](#)

[Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch](#)

[EDI in de wereld van e-commerce](#)

[50 years and counting](#)

[Belangrijkste trends](#)

[Over Descartes](#)



Belangrijkste trends



Bedrijven staan onder invloed van verschillende ontwikkelingen in de markt. De ene trend is van grote impact, de ander gaat aan een organisatie voorbij. In dit hoofdstuk brengen we in kaart welke trends belangrijk zijn voor organisaties. Het gaat hierbij om trends waarbij EDI een belangrijke rol kan spelen.

Agile bedrijfsvoering

Agile staat al jaren bij veel bedrijven hoog op de agenda. Een agile bedrijfsvoering zorgt ervoor dat organisaties wendbaar en flexibel zijn. Dit stelt ze in staat om snel in te spelen op veranderingen in de buitenwereld en de tevredenheid van klanten voorop te stellen.

Wie wil nu niet in staat zijn om de organisatie flexibel aan te passen naar de behoeften van de klant? Een agile bedrijfsvoering is dan ook voor driekwart (76%) van de organisaties een belangrijke trend. Zeker in e-commerce is agile van groot belang, want de complexiteit van de supply chain in deze wereld is groot. EDI draagt bij aan een agile bedrijfsvoering, omdat het automatische en foutloze communicatie maakt.

Complexiteit transacties

De opkomst van de online handel zorgt ook voor een toenemende complexiteit van transacties. Bij 61 procent van de bedrijven speelt dit een belangrijke rol. In de e-commerciewereld gaat het er immers anders aan toe dan bij het bevoorraden van fysieke winkels. Producten worden vaak via marketplaces of andere derde partijen verkocht.

Transacties lopen hierdoor vaker via verschillende partijen, zeker als er ook nog een betaalpartij als PayPal of Klarna aan te pas komt. Ook retourstromen en de bijbehorende terugbetalingen zijn een stuk complexer in de online wereld. Met EDI houden organisaties eenvoudig overzicht in al deze orders, facturen en transacties.

Hergebruik van data

Bedrijven verzamelen ontzettend veel data. Deze data is veel waard, mits je het op de juiste manier verzamelt en combineert, en in staat bent om er informatie uit op te doen. In dat geval is data erg waardevol voor het optimaliseren van bedrijfsprocessen. Met het implementeren van EDI zetten organisaties een grote stap in volwassenheid als het gaat om data van orders. Door automatisering, orde en structuur wordt data op de juiste manier opgeslagen en is het direct geschikt om informatie uit op te doen. Zo kunnen organisaties aan de slag met hun wens om data te hergebruiken voor andere processen, zoals de boekhouding of inventory. Dit is voor zestig procent van de organisaties een belangrijke trend.

[Inleiding](#)

[IT-feestje of businessdriver?](#)

[Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch](#)

[EDI in de wereld van e-commerce](#)

[50 years and counting](#)

[Belangrijkste trends](#)

[Over Descartes](#)



Belangrijkste trends (vervolg)



Nieuwe technologieën

Wie voorop wil blijven lopen in deze snel veranderende wereld en in staat wil zijn om zich continu aan te passen, kan niet zonder slimme technologieën. Het implementeren van nieuwe technologieën wordt ook wel gezien als dé manier om te voorkomen dat je buitenspel wordt gezet. Bij nieuwe technologieën kun je denken aan de inzet van application programming interfaces (API's), artificial intelligence (AI) of robotic process automation (RPA). Ruim de helft van de organisaties (57%) houdt zich hiermee bezig. Deze technologieën vormen een mooie aanvulling op bestaande EDI-processen. Zo kan data gemakkelijk gedeeld worden door de verschillende technologieën.

Outsourcing EDI-processen

Op dit moment heeft bijna één op de drie (29%) bedrijven zijn EDI-processen volledig geoutsourcet (zie hoofdstuk 1). Steeds meer bedrijven zetten deze stap om zeker te zijn dat het proces altijd op rolletjes loopt én om altijd kennis van de meest actuele ontwikkelingen paraat te hebben. 39 procent van de bedrijven geeft aan dat dit een belangrijke trend is voor de organisatie.

Handelsuitbreiding

Voor veel bedrijven is het aanboren van nieuwe markten een wens voor de toekomst. Terwijl dit jaren geleden onmogelijk was voor sommige bedrijven, opent de enorme groei van e-commerce deuren. Ook vervagen landsgrenzen meer en meer door globalisering. Uitbreiden naar nieuwe geografische gebieden of wereldwijde handel is voor 38 procent van de organisaties een belangrijk punt voor de toekomst. Uitbreiden betekent extra transacties. Door communicatie op te zetten met EDI, voorkomen organisaties dat ze zichzelf veel extra werk bezorgen door al die extra transacties.

Vendor Management Inventory

Het uitbesteden van voorraadbeheer aan de leverancier, oftewel Vendor Management Inventory (VMI), is een minder populaire trend. Voor één op de vier organisaties is het belangrijk. In dit geval ontvangt de leverancier niet langer orders om te leveren, maar informatie over de voorraad en verkoopniveau van de klant. Op basis van deze informatie is hij verantwoordelijk voor het creëren en handhaven van de voorraden bij zijn klanten. Dit zorgt ervoor dat bedrijven logistieke processen kunnen verbeteren en hun supply chain efficiënter kunnen inrichten. Met EDI zorgen organisaties ervoor dat ze VMI in goede banen leiden en de communicatie vlekkeloos verloopt.

[Inleiding](#)

[IT-feestje of businessdriver?](#)

[Noodzakelijk kwaad of bedrijfskritisch](#)

[EDI in de wereld van e-commerce](#)

[50 years and counting](#)

[Belangrijkste trends](#)

[Over Descartes](#)



Over Descartes



Descartes is de wereldwijde leider op het gebied van on-demand SaaS-oplossingen (Software-as-a-Service) die bijdragen aan de verbetering van de productiviteit, en van de prestaties en zekerheid voor ondernemingen, waarbij logistiek een belangrijke rol speelt. Klanten gebruiken de modulaire, cloud-based oplossingen om leveringen te plannen, te sturen, te volgen en te meten. Ook kunnen zij vrachten plannen, toewijzen en uitvoeren, transportfacturen opstellen, controleren en betalen, wereldwijde handelsdata bekijken, douane- en beveiligingsdocumenten voor import en export archiveren, en verschillende andere logistieke processen uitvoeren. Dit alles door deelname aan 's werelds grootste, multimodale samenwerkingscommunity voor logistiek. Het hoofdkantoor van Descartes is gevestigd in Waterloo (Canada), en de organisatie heeft kantoren en partners wereldwijd.

Kom meer te weten op www.descartes.com, en volg ons op [LinkedIn](#).

DESCARTES

The Descartes Systems Group Inc.
www.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World



Network.



Applications.



Content.



Community.

© 2021, The Descartes Systems Group. Alle rechten voorbehouden.

De informatie in dit onderzoeksrapport is met zorg samengesteld. Toch kan Descartes geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor de gevolgen van onvolledigheid of onjuistheid van het materiaal in dit rapport.

[Inleiding](#)

[IT-feestje of businessdriver?](#)

[Noodzakelijk kwaad of
bedrijfskritisch](#)

[EDI in de wereld van
e-commerce](#)

[50 years and counting](#)

[Belangrijkste trends](#)

[Over Descartes](#)

