

DESCARTES™

B2B Messaging/ Leitfaden für EDI-Käufer

LEGEN SIE LOS >

Einleitung

Selbst in einer Welt, in der Unternehmen Echtzeit-Informationen auf Knopfdruck erwarten, kommt es immer noch auf die Nachricht an. Die Kommunikation zwischen ERP-Systemen zu ermöglichen, ist genau das, was EDI-Konnektivität leistet. Die Nachrichtenübermittlung ist fehlerfrei, standardisiert und automatisiert.

Obwohl für die meisten Menschen in einem Unternehmen unsichtbar, gibt es EDI bereits seit über 50 Jahren.

EDI trägt laufend zur Wertschöpfung bei und führt zum Erfolg von Unternehmen, die sich für EDI als strategischen Bestandteil ihrer Bemühungen um die digitale Transformation entscheiden.

EDI ermöglicht Unternehmen Effizienzsteigerungen, Kosteneinsparungen und Prozessoptimierungen, sodass sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Die Frage ist nur: Woher wissen Unternehmen, was sie kaufen sollen und warum? Dieser Leitfaden wird Sie auf Ihrem Weg zum Kauf beraten und Ihnen helfen, die beste EDI-Lösung für Ihre spezifischen Anforderungen zu finden.

[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)





Welche Art von Informationen wird mit EDI ausgetauscht?

Electronic Data Interchange (elektronischer Datenaustausch) oder EDI ist der allgemeine Begriff für den standardisierten Austausch von Geschäftsdokumenten von Computersystem zu Computersystem. Zu den am häufigsten ausgetauschten Nachrichten gehören Bestellungen, Rechnungen, Lieferavise, Transportaufträge und Statusmeldungen. Durch die Verwendung von Standards beim Austausch von Informationen können die Daten automatisch in interne Systeme eingespeist werden.

Es ist wichtig, zwischen EDI und Datenkommunikation zu unterscheiden. EDI betrifft den standardisierten Austausch von Geschäftsinformationen zwischen Unternehmen, während es bei der Datenkommunikation um den eigentlichen Austausch von Informationen von Computer zu Computer geht.

Was sind die Vorteile von EDI?

Unternehmen können Zeit und Geld sparen, indem sie die manuelle Dateneingabe reduzieren, wodurch sich auch die Anzahl der menschlichen Fehler erheblich verringert. Effizienzsteigerungen sind ein erwiesener Vorteil von Automatisierung und Standardisierung des Nachrichtenaustauschs zwischen Unternehmen: Die Prozesse laufen reibungsloser ab und Informationen sind sofort verfügbar. Eine optimale EDI-Verbindung trägt zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit bei. Lieferanten, die EDI nutzen, haben eine stärkere Wettbewerbsposition als Mitbewerber, die EDI noch nicht eingeführt haben. Und schließlich wird durch EDI der Einsatz von Papier reduziert oder sogar ganz vermieden, was den ökologischen Fußabdruck eines Unternehmens verkleinert.

Welche Branchen nutzen EDI?

EDI wird in allen Branchen verwendet. Zu den Branchen mit einer hohen EDI-Nutzung gehören Einzelhandel, e-Commerce, produzierende Industrie, Vertrieb und Logistik.

In bestimmten Marktsegmenten wurde der Einsatz von EDI durch Standardisierungsorganisationen wie GS1 im Einzelhandel und IATA in der Luftfahrtindustrie zusätzlich gefördert. Manchmal verlangen Unternehmen auch von ihren Lieferanten, EDI einzuführen, und es wird zur Grundvoraussetzung, um sich als Lieferant zu qualifizieren. Darüber hinaus gibt es eine ganze Reihe von Behörden wie Zoll- und Hafenbehörden, die verlangen, Erklärungen elektronisch über EDI zu übermitteln.



[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)





Wie passen EDI und die digitale Transformation zusammen?

Auf dem Weg zur digitalen Transformation nutzen Unternehmen digitale Technologien, um neue Geschäftsprozesse einzuführen oder bestehende durch Automatisierung zu optimieren. Mit EDI können Unternehmen elektronische Daten effizient austauschen. EDI ist schnell und zuverlässig. Es vermeidet manuelle Eingaben, Fehler und doppelten Aufwand, sodass die Mitarbeiter mehr Zeit für Aufgaben von höherer Wertschöpfung haben, die den Kernbereichen des Unternehmens zugute kommen.

Durch Optimierung des Nachrichtenaustauschs in den Bereichen Handel, B2B und Logistik erhalten Unternehmen Einblicke in alle Aspekte ihres Geschäfts und ihrer Transaktionen. Mit den ihnen zur Verfügung stehenden Echtzeitdaten können sie nicht nur ihre betriebliche Effizienz steigern und Kosten sparen, sondern auch flexibel auf sich ändernde Anforderungen in der Lieferkette und Kundenerwartungen reagieren. Damit fügt sich EDI nahtlos in die rund um die Uhr aktive Wirtschaft von heute ein. Darüber hinaus bietet EDI eine gemeinsame Geschäftssprache, die es Unternehmen ermöglicht, sich problemlos neue Märkte und Gebiete zu erschließen und neue Handelspartner überall auf der Welt einzubinden.

Optionen für EDI-Software und -Lösungen

Für die Einrichtung von EDI/B2B Messaging gibt es in der Regel zwei Möglichkeiten: webbasiertes und integriertes EDI. Im Folgenden erfahren Sie, welche Option für Sie die richtige ist.

Webbasiertes EDI ist eine leicht zugängliche und benutzerfreundliche Web-Lösung für den Austausch von EDI-Dokumenten mit Ihren Handelspartnern. Die Benutzer können ihr EDI von jedem Ort aus verwalten, an dem eine Internetverbindung besteht. Die Software wird ständig aktualisiert und in der Cloud gesichert, sodass keine neuen Softwareinstallationen erforderlich sind.

Integriertes EDI bietet einen Mehrwert für Handelspartner, die Geschäftssysteme wie ERPs direkt miteinander verbinden. Es kombiniert die Übersetzung und den Austausch von Dokumenten und ermöglicht so eine optimierte Kommunikation zwischen Handelspartnern.



Einleitung

Übersicht EDI

Kostengesichtspunkte

Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?

Übersicht Descartes-EDI-Lösung

Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?

Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?

In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung

Wir helfen Ihnen gern

Über Descartes



Kostengesichtspunkte



Wie definieren Sie Ihren Business Case?

Sie müssen also berechnen, welche Art von Investition für Ihr Unternehmen ansteht, wenn Sie sich für die EDI-Nutzung entscheiden. Kein Grund, sich überfordert zu fühlen: Mit den folgenden Informationen sind Sie auf dem richtigen Kurs. Wollen Sie feststellen, welches Budget Sie für Ihr EDI-Projekt benötigen, sollten Sie folgende Schlüsselbereiche berücksichtigen:

Elemente mit Einfluss auf die Kosten:

- Anzahl der zu verbindenden Handelspartner
- Anzahl der Transaktionen
- Erforderliche Nachrichtentypen
- Betreibt Ihre IT EDI selber oder lagern Sie es aus

Elemente mit Einfluss auf den ROI:

- Ersparnis von Zeit und Ressourcen durch Verminderung der manuellen Arbeit
- Verbesserte Datengenauigkeit und Produktivität
- Geringere Fehlerquote, die zu weniger Bußgeldern, Rückzahlungen und Nacharbeiten führt
- Verkürzte Informationszyklen

Wie Sie sehen, ist es nicht nur eine Frage, welches Preismodell das beste für Sie ist, sondern auch, was die Spezifikationen Ihres spezifischen Projekts sind.



[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)



Kostengesichtspunkte (Fortsetzung)



Wie strukturieren Sie Ihr Budget?

Das sind die typischen Posten Ihres Budgets:

- Fixe Einrichtungskosten
- Monatliche Kosten für den Nachrichtenaustausch (abhängig vom Nachrichtenvolumen)
- Support- und Wartungsgebühren

Wie können Sie Ihr Managementteam für Ihr Projekt gewinnen?

Der sicherste Weg, um sicherzustellen, dass Ihr Managementteam an Bord ist, besteht darin, aufzuzeigen, wie der Einsatz von EDI mit der Strategie und den Zielen der digitalen Transformation Ihres Unternehmens zusammenpasst. Ihre schlagkräftigsten Argumente sind Prozessoptimierung und Kostensenkung durch Automatisierung, die Sie mit einem überzeugenden Return-on-Investment auf der Grundlage der Hauptvorteile von EDI hervorheben können.

Außerdem ist es wichtig zu zeigen, dass Sie mit EDI ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis erzielen und gleichzeitig Ihre Geschäftsabläufe schützen. Daher ist die Auswahl eines Dienstleisters, der nachweislich ein zuverlässiger Partner ist, der beste Weg, um das Risiko zu verringern und eine reibungslose EDI-Einführung zu gewährleisten. Verdeutlichen Sie den Mehrwert der EDI-Einführung für Unternehmen Ihrer Branche anhand von Kunden-Erfolgsgeschichten Ihres Dienstleisters. Erfahrungsberichte von Kunden bieten wertvolle Einblicke in Projektansatz, Dauer und Auswirkungen auf das Tagesgeschäft. Nicht zuletzt ist Ihr Management wahrscheinlich sehr daran interessiert wie EDI ihnen zu einem Wettbewerbsvorteil verhelfen wird. Zeigen Sie ihnen auf, wie EDI mit dem richtigen Dienstleister hilft, einfach neue Handelspartner anzuschließen. Erläutern Sie, wie ein Anbieter mit einem grossen Netzwerk von angeschlossenen Handelspartnern die Unternehmensexpansion erleichtert.

[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

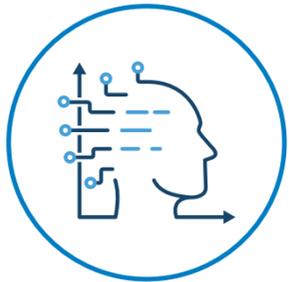
[Über Descartes](#)



Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?



Inzwischen haben Sie eine ziemlich gute Vorstellung darüber, was EDI ist und welche Vorteile es für Ihr Unternehmen bringen kann. Sie kennen die Lösungsoptionen und wissen, was sie bewirken. Jetzt ist es Zeit sich zu überlegen, welcher Anbieter der richtige für Ihr EDI-Projekt ist. Die folgenden Hauptunterscheidungsmerkmale helfen Ihnen, EDI-Anbieter zu vergleichen und den besten Partner für Ihr Projekt auszuwählen.



Fachwissen

Wie lange ist der Anbieter schon im EDI-Geschäft tätig? Hat er mit Unternehmen vergleichbarer Größe zusammengearbeitet? Verfügt er über Referenzen in Ihrer Branche? Versteht er die spezifischen Anforderungen Ihrer Branche? Wie hoch ist das Fachwissen des Projektteams?



Größe des Handelspartnernetzes

Achten Sie darauf, dass Sie einen Anbieter mit einem umfangreichen Netzwerk wählen. Je größer die Anzahl der Handelspartner im Netzwerk des Anbieters ist, desto einfacher ist es, mit Ihren Handelspartnern und deren jeweiligen Partnern in Verbindung zu treten.



Merkmale der Lösung

Suchen Sie nach einem Anbieter mit einer sicheren SaaS-Lösung, der alle Compliance-Anforderungen in Ihrer Branche erfüllt und über die erforderlichen Funktionen zur Übersetzung von Nachrichten verfügt.

[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

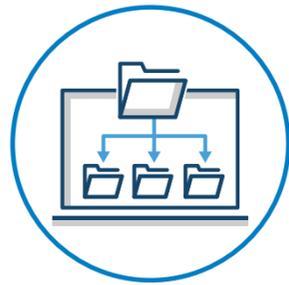
[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)





Skalierbarkeit

Bei der Auswahl einer EDI-Lösung müssen Sie unbedingt darauf achten, dass sie skalierbar ist, damit Sie bei Bedarf mühelos zusätzliche Handelspartner anbinden können. Außerdem sollten Sie sich für einen EDI-Anbieter entscheiden, der mehrere Supply Chain Lösungen wie Lagerverwaltung, Transportmanagement und E-Commerce-Lösungen anbietet. Wenn Sie sich für einen Anbieter mit einer breiten Palette von Lösungen entscheiden, ersparen Sie sich die Mühe, mit mehreren Anbietern über zusätzliche Integrationen zu verhandeln.

Preismodelle

Suchen Sie nach einem Anbieter, der bei der Preisgestaltung flexibel ist. Die Preisgestaltung hängt von mehreren Kriterien ab, zum Beispiel von der Anzahl der Transaktionen pro Monat, den Kosten für die Anbindung von Handelspartnern, Updates und Upgrades usw. Achten Sie darauf, dass Ihr Anbieter das Modell wählt, das am besten zu Ihrer spezifischen Situation passt.

Vertrauenswürdigkeit

Bei der Auswahl eines Dienstleisters steht die Sicherheit an erster Stelle. Achten Sie auf Zertifizierungen und Audits, um sicherzustellen, dass das Unternehmen die Branchenstandards beim Datenschutz erfüllt. Fragen Sie insbesondere nach Sicherheitszertifikaten und stellen Sie sicher, dass sie auf dem neuesten Stand sind, sodass gewährleistet ist, dass Ihre Geschäftsdokumente und sensible Informationen mit größter Sorgfalt und bei höchstem Schutz verarbeitet werden.

Integration

Vergewissern Sie sich, dass Ihr EDI-Anbieter eine nachweisbare Erfolgsbilanz bei der Integration mit ERP-Systemen oder anderen relevanten Geschäftssystemen hat. Denken Sie an künftige Änderungen Ihres ERP-Systems und prüfen Sie, ob Ihr EDI-Anbieter eine Umstellung bewältigen kann, ohne dass es zu erheblichen Störungen Ihrer Prozesse kommt.

[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)





Servicelevels und Kundenbetreuung

Achten Sie bei der Auswahl eines EDI-Partners darauf, dass das angebotene Servicelevel Ihren geschäftlichen Anforderungen entspricht. Wählen Sie vorzugsweise einen Anbieter mit internem oder weltweitem Kundensupport und erkundigen Sie sich nach Kontaktwegen, proaktivem Monitoring, verwalteten Dienstleistungen und Eskalationsverfahren.



Nachhaltigkeit

In der heutigen Welt ist Nachhaltigkeit für die meisten Branchen ein unerlässlicher Aspekt. EDI ermöglicht auf verschiedene Weise ökologisch nachhaltige Vorgehensweisen. Durch die Automatisierung und Vereinfachung der Prozesse von Order-to-Cash und Procure-to-Pay macht EDI Papier überflüssig, verbessert die Genauigkeit von Bestellungen und verringert Nachbestellungen und Rücksendungen. Infolgedessen sind weniger Frachtbewegungen erforderlich, was zu einem geringeren Kraftstoffverbrauch und weniger Emissionen beim Transport führt.



Lokale Präsenz, globale Reichweite

Die Wahl eines EDI-Anbieters in Ihrer Nähe kann Vorteile wie kürzere Kommunikationswege, schnellere Antworten und einfachen Zugang bieten. Die Wahl eines Anbieters mit einer globalen Organisation hat jedoch mehrere Vorteile. Eine globale Organisation verringert das Risiko, dass Ihr Anbieter seine Geschäftstätigkeit einstellt, und gewährt Zugang zu einem umfangreichen Netz globaler Handelspartner. Außerdem ist ein solcher Anbieter mit den weltweiten Compliance-Anforderungen und anderen Vorschriften vertraut.



[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

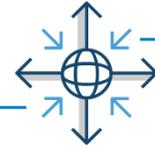
[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)



Übersicht Descartes-EDI-Lösung



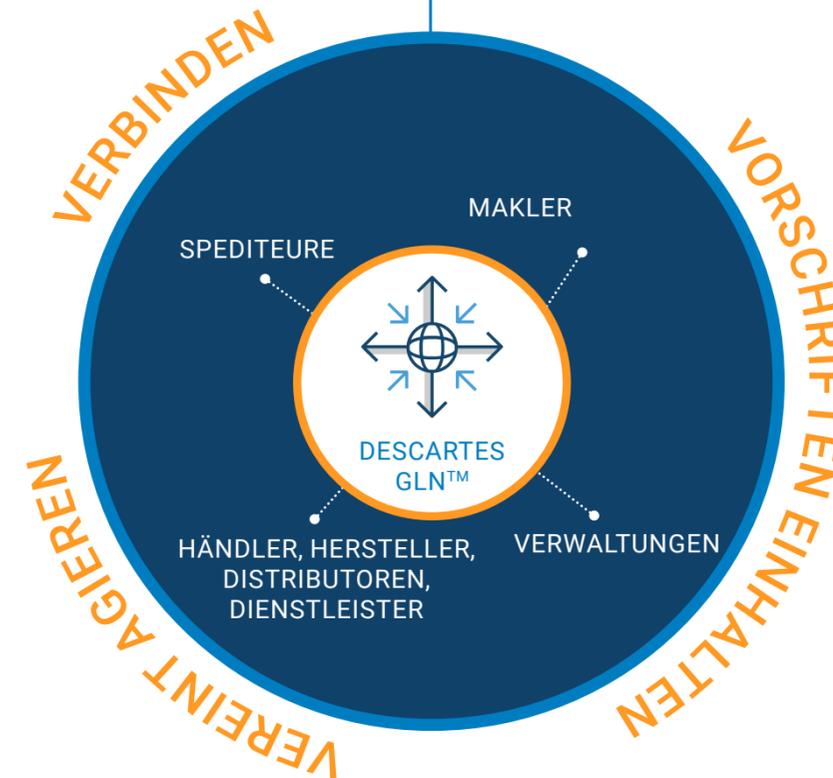
Das Descartes Global Logistics Network™

Das Descartes Global Logistics Network™ (Descartes GLN™) verwaltet den Fluss von Handels-, Logistik-, Zoll- und Produktinformationen in Echtzeit. Es verbindet Hunderttausende von Unternehmen der Branchen Logistik und Transport, Fertigung, Vertrieb, Einzelhandel und E-Commerce sowie Behörden in über 160 Ländern.

Wir helfen bei Standardisierung, Digitalisierung und Automatisierung von Kauf-, Verkauf-, Versand- und Bezahlungsprozessen unter Beteiligung mehrerer Parteien. Diese komplexen Lieferkettenprozesse werden über verschiedene geografische Gebiete und technische Plattformen hinweg abgewickelt und umfassen eine Vielzahl von Kommunikationsprotokollen und Geschäftsdokumenten, die sich über verschiedene Einheiten erstrecken, darunter Käufer, Verkäufer, Transportanbieter, Logistikmakler, Zollbehörden und andere an der Lieferkette Beteiligte.

Das Descartes GLN™ ermöglicht Unternehmen,

- sich über standardisierte Verbindungen schneller mit Handelspartnern zu verbinden;
- einzigartige Daten- und Verarbeitungsanforderungen zu erfüllen;
- Aktualität und Vollständigkeit von Daten zu verbessern;
- den Wert von Informationen zu erhöhen, die im gesamten Unternehmen unterwegs sind.



[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

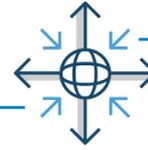
[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)



Übersicht Descartes-EDI-Lösung (Fortsetzung)

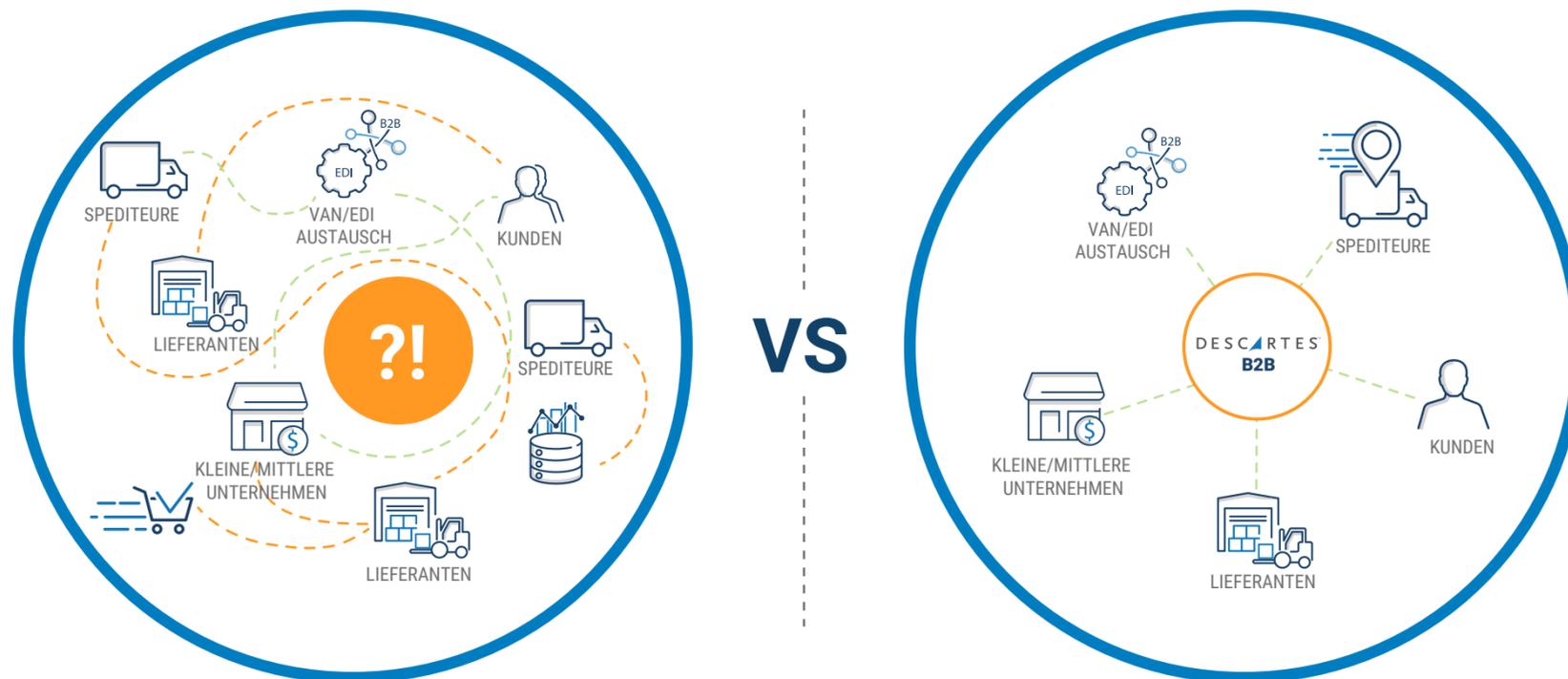


Descartes B2B Messaging/EDI

Viele Marktfaktoren wie der E-Commerce erhöhen den Druck auf Unternehmen, ihre Geschäftsprozesse mit mehreren Parteien zu digitalisieren. Descartes B2B Messaging/EDI ermöglicht Unternehmen, sich nahtlos mit Kunden, Lieferanten, Logistikdienstleistern und anderen Handelspartnern zu verbinden, um den Daten-, Dokumenten- und Warenfluss besser zu steuern.

- Order-to-Cash: Automatisierung und Beschleunigung der Abläufe von Auftragsverwaltung und Debitorenbuchhaltung
- Procure-to-Pay: Digitalisierung des Einkaufslebenszyklus zur Verbesserung von Transparenz und Kontrolle von der Auftragserstellung bis zu Wareneingang und Bezahlung
- Lieferanten-Compliance: Überwachung der Leistung von Lieferanten zur Verbesserung der Lagerbestandsverwaltung und Liefertreue
- Integrierte EDI-Dienstleistungen: Unser Ziel ist es, eine langfristige Partnerschaft mit Ihnen aufzubauen, um alle Ihre Logistikprozesse abzuwickeln. Unsere flexiblen Serviceangebote ermöglichen es uns, mit Ihrem Unternehmen mitzuwachsen und uns weiterzuentwickeln.

Das Ergebnis ist ein vereinfachter und zuverlässiger Austausch elektronischer Daten:



OHNE B2B-Lösung von Descartes

MIT B2B-Lösung von Descartes

[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)





Als Ihr strategischer Partner bietet Descartes eine Reihe von Dienstleistungen an, die zur Kostensenkung in der gesamten Lieferkette beitragen:

- EDI Dienstleistungen für die Konnektivität von Lieferanten und Spediteuren
- Drittparteien-Frachtoptimierung
- Frachtaudit/Abrechnungsdienstleistungen
- Visibilität in der Lieferkette und Verwaltung von Ereignissen
- Scorecarding für Inbound-Spediteure
- Laderampenplanung
- Yard Management
- Weltweite Zollverwaltung usw.



[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

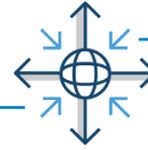
[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)



Übersicht Descartes-EDI-Lösung (Fortsetzung)



Warum Descartes?



Konzentration auf den Kundenerfolg

Unternehmen aus den verschiedensten Branchen weltweit sind stolz darauf, wie die Supply-Chain- und Logistiklösungen von Descartes zu ihrem Erfolg beigetragen und die Abläufe entlang der gesamten Lieferkette optimiert haben.



Multimodal, mehrere Parteien und global

Das Descartes Global Logistics Network™ (Descartes GLN™) verwaltet den Fluss von Handels-, Logistik-, Zoll- und Produktinformationen in Echtzeit. Es verbindet Hunderttausende von Unternehmen der Branchen Logistik und Transport, Fertigung, Vertrieb, Einzelhandel und E-Commerce sowie Behörden in über 160 Ländern.



Führender Technologie-innovator

Descartes ist branchenweit führend bei Innovationsinvestitionen und bietet Größe, Stabilität und die umfassendste Palette an Logistikmanagement- und Lieferkettenlösungen.



Operative und finanzielle Stärke

Mit mehr als 24.000 Kunden weltweit, einem Jahresumsatz von über 424 Millionen Dollar und mehr als 1.800 Mitarbeitern ist Descartes ein stabiler Partner für Ihre Logistik- und Lieferkettenprojekte.

Einleitung

Übersicht EDI

Kostengesichtspunkte

Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?

Übersicht Descartes-EDI-Lösung

Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?

Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?

In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung

Wir helfen Ihnen gern

Über Descartes



Wie lässt sich EDI von Descartes mit Ihren bestehenden Technologien integrieren?



Descartes bietet einen standardisierten Integrationsansatz für alle ERP-Systeme. Nach der Einrichtung von Descartes müssen Sie sich nicht mehr um die EDI-Standards und -Versionen kümmern, die von den verschiedenen Handelspartnern verwendet werden.

Verlassen Sie sich auf das Expertenteam von Descartes für eine problemlose integrierte EDI-Lösung.

Nachstehend finden Sie die Logos einiger ERP-Systeme, bei denen eine Integration möglich ist (nicht abschliessende Liste).



[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)



Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?



Descartes ist bestrebt, seinen Kunden einen Mehrwert zu bieten. Unser Ziel ist es, Ihnen das Leben leichter zu machen und zu reibungslosen betrieblichen Abläufen beizutragen. EDI ermöglicht ein effizientes B2B Messaging und damit optimierte Order-to-Cash- und Procure-to-Pay-Prozesse. Aber vertrauen Sie nicht nur darauf, was wir sagen. Nachfolgend finden Sie einige aufschlussreiche Bemerkungen unserer Kunden.



VANDEBogaERDE FOOD GROUP
VANDEBogaERDE - NECO - FRACO
- SINCE 1910 -

“Obwohl EDI die Norm ist, hat jeder Einzelhändler spezielle Anforderungen an die EDI-Kommunikation. Auch hier unterstützt uns das EDI Messaging von Descartes, indem es diesen speziellen Nachrichtenaustausch mit unseren verschiedenen Partnern übersetzt.”

Kristof Coysman,
Leiter IT & Verwaltung der
Vandenbogaerde Food Group



“Wer ein neues Lagerverwaltungssystem einführen will, muss auch alle Schnittstellen und Prozesse evaluieren und optimieren. Für die Lagerhäuser Aarau AG hat sich das Outsourcing des EDI-Bereichs an Descartes bewährt. Das Einrichten und Verwalten von Kundenschnittstellen erfordert viel Know-how, das wir nicht mehr im Haus haben müssen. Und es geht einfach schneller, was natürlich zur Effizienzsteigerung beiträgt.”

Jasmin Serifovic
Chief Logistics Officer der
Lagerhäuser Aarau AG



“Amedis verarbeitet mehrere hundert Paletten mit Waren pro Woche. Hierfür ist es notwendig, die Prozesse schnell und fehlerfrei abzuwickeln. Die installierte Schnittstelle hilft Amedis dabei, die Chargeninformationen, das Verfallsdatum und die Lieferscheinnummer zu überprüfen, die direkt vom Lieferanten gesendet und als Vorlage angezeigt werden. Neben der Prozesseffizienz ist dies ein weiterer Sicherheitsmechanismus, der Fehleingaben verhindert.”

Geschäftsführung der Amedis-UE AG



“Die Vorteile, die sich aus der Zeitersparnis, der Genauigkeit der Daten und der Tatsache ergeben, dass wir nach der Datenanalyse die Prozesse optimieren können, überwiegen definitiv die anfänglichen Investitionen.”

Tom Kumpen,
IT Manager der TDL Group

[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)



In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung



Den Austausch von EDI-Nachrichten zu implementieren, die vollständig in ein ERP-System integriert sind, ist ein komplexes Unterfangen, das nicht nur die richtige Technologie, sondern auch das Engagement aller internen und externen Beteiligten erfordert. Im Grunde genommen handelt es sich nicht um ein Projekt der IT, sondern des gesamten Unternehmens. Eine EDI-Einführung ist ein vollwertiges, vielschichtiges Projekt mit einer Vielzahl voneinander abhängiger Aktivitäten und Aufgaben.

Da an einem Projekt mehrere Parteien beteiligt sind, die sich gegenseitig abstimmen müssen, ist eine angemessene Planung und Gesamtkoordination Voraussetzung für den Erfolg. Bevor Sie mit einer EDI-Implementierung beginnen können, müssen zudem Informationen über den gewünschten Nachrichteninhalte und die Methode des Nachrichtenaustauschs zwischen den Handelspartnern verfügbar sein.

Kunden fragen uns oft: „Wann können Sie beginnen?“ und „Wie lange wird es dauern?“. Der beste Rat, den wir Ihnen geben können, ist, rechtzeitig zu beginnen und gut vorbereitet zu sein: Es dauert einige Zeit, bis alle Daten gesammelt, Ihre IT-Partner informiert, der Projektumfang festgelegt und alle Beteiligten einbezogen sind. Je eher Sie alles vorbereitet haben, desto eher können wir mit Ihrem Projekt beginnen. Aber weil unser Global Logistics Network™ so viele Handelspartner umfasst, bringen wir Ihr System danach schnell ins Laufen.

Ein strukturierter, projektbasierter Ansatz ist erforderlich, um ein Implementierungsprojekt zum Erfolg zu führen, unabhängig davon, ob es sich um eine erstmalige Einführung oder eine Migration handelt. Die nebenstehende Abbildung zeigt eine Kurzfassung der sechs Schritte von Descartes für eine erfolgreiche EDI-Implementierung.

Für nähere Einzelheiten zu jedem Schritt lesen Sie bitte das **E-Book „In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung“**.

Schritt 1 Alle Interessengruppen einbeziehen

Ein Projektteam mit Vertretern aller Interessengruppen bilden



Schritt 3 Eine integrierte Strategie entwickeln

Überlegen Sie, wie Sie Handelspartner von der Kommunikationsweise, dem Zeitrahmen usw. überzeugen können



Schritt 5 Unterstützung beim Go-Live

Nach dem Go-Live bleibt das Projektteam mehrere Tage in Bereitschaft. Wir sorgen für Anleitung und Dokumentation.



Schritt 2 Gründliche Analyse

Durchführen einer gründlichen Analyse aller Elemente der erforderlichen Nachrichten. Konzentration auf interne und externe Informationen.



Schritt 4 Test des Systems

Achten Sie darauf, alle Geschäftsszenarien zu testen. Danach können Anpassungen vorgenommen werden und es ist einfacher, weitere Handelspartner anzuschließen.



Schritt 6 Nutzen, verwalten, migrieren

Da EDI als Cloud-Lösung verfügbar ist, kann sich Ihr Unternehmen ganz aufs Geschäft konzentrieren. Verlassen Sie sich bei der technischen Einrichtung von Handelspartnern auf den Implementierungsberater.



Einleitung

Übersicht EDI

Kostengesichtspunkte

Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?

Übersicht Descartes-EDI-Lösung

Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?

Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?

In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung

Wir helfen Ihnen gern

Über Descartes



Wir helfen Ihnen gern



Sind Sie bereit, mit EDI loszulegen? Haben Sie eine Anfrage zur EDI-Nutzung mit Ihren Handelspartnern erhalten? Sie wissen nicht, wie Sie das Projekt starten sollen?

Wenn Sie unsere Hilfe in Anspruch nehmen möchten, wenden Sie sich an unsere Experten für Ratschläge oder zusätzliche Informationen zu Ihrem spezifischen EDI-Projekt. Wir freuen uns auf eine Partnerschaft mit Ihnen. Gern beantworten wir Ihre Fragen und helfen Ihnen, herauszufinden, welche EDI-Lösung für Ihr Unternehmen am besten geeignet ist.

Kontaktieren Sie uns über info@descartes.com oder rufen Sie unsere örtliche Niederlassung an, die auf unserer [Website](#) verzeichnet ist.



[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)



Über Descartes



Descartes (Nasdaq: DSGX) (TSX: DSG) ist Weltmarktführer bei Lösungen für Software-as-a-Service on-demand, die darauf ausgerichtet sind, Produktivität, Leistung und Sicherheit logistikintensiver Unternehmen zu verbessern. Mit unseren modularen Software-as-a-Service-Lösungen können Kunden Lieferressourcen routen, terminieren, verfolgen und messen; Sendungen planen, vergeben und verschicken; Transportrechnungen bewerten, prüfen und bezahlen; auf weltweite Handelsdaten zugreifen; Zoll- und Sicherheitsdokumente für Importe und Exporte einreichen sowie zahlreiche andere Logistikprozesse ausführen, indem sie an der weltweit größten, kollaborativen und multimodalen Logistikgemeinschaft teilhaben. Unser Hauptsitz befindet sich in Waterloo, Ontario, Kanada, und wir haben Niederlassungen und Partner in der ganzen Welt.

Erfahren Sie mehr auf [Descartes.com](https://www.descartes.com) und bleiben Sie auf [LinkedIn](#) und [Twitter](#) mit uns in Verbindung.

DESCARTES

The Descartes Systems Group Inc.
www.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World



Netzwerk.



Apps.



Inhalte.



Community.

[Einleitung](#)

[Übersicht EDI](#)

[Kostengesichtspunkte](#)

[Worauf sollten Sie beim Kauf einer EDI-Lösung achten?](#)

[Übersicht Descartes-EDI-Lösung](#)

[Wie lässt sich das Descartes-EDI in Ihre bestehenden Technologien integrieren?](#)

[Was sagen Anwender über die Descartes-EDI-Lösung?](#)

[In 6 Schritten zu einer erfolgreichen EDI-Implementierung](#)

[Wir helfen Ihnen gern](#)

[Über Descartes](#)

